



PLANO DE DESENVOLVIMENTO SETORIAL (PDS)

SECRETARIA DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS - SRI

2025 - 2030

Carta do Gestor

• Yuri L. R. Leite
Secretário de Relações Internacionais
(outubro de 2020 – fevereiro de 2025)

• Felipe Furtado Guimarães
Secretário de Relações Internacionais
(desde março de 2025)

É com imensa satisfação que a Secretaria de Relações Internacionais (SRI) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) apresenta o Plano de Desenvolvimento Setorial (PDS) desta unidade, um documento que traduz nosso compromisso com a internacionalização como eixo estratégico da instituição. Alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2021-2030 e à Política Institucional de Internacionalização da UFES, instituída pela Resolução nº 79/2024 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE), este plano reflete os princípios de excelência acadêmica, inclusão e sustentabilidade. Nosso objetivo é posicionar a UFES como protagonista no cenário global, promovendo parcerias internacionais e oportunidades de mobilidade para estudantes, docentes e técnico-administrativos.

A UFES tem se consolidado como referência em ensino, pesquisa e extensão, e a internacionalização é um dos sete desafios institucionais, conforme preconiza o PDI. A Política Institucional de Internacionalização, aprovada em 22 de abril de 2024, estabelece como diretriz básica a integração da UFES a redes acadêmicas e científicas internacionais, fomentando a cooperação e o intercâmbio de conhecimentos. O PDS da SRI foi construído com base nessas premissas, considerando as tendências globais da educação superior e as metas institucionais. Ele busca fortalecer a presença da UFES no exterior, promovendo a diversidade cultural e a formação de uma comunidade acadêmica globalmente conectada.

Carta do Gestor

• Yuri L. R. Leite
Secretário de Relações Internacionais
(outubro de 2020 – fevereiro de 2025)

• Felipe Furtado Guimarães
Secretário de Relações Internacionais
(desde março de 2025)

A execução deste plano será realizada em parceria com as instâncias da UFES, respeitando os princípios de equidade e inclusão. Envolveremos a comunidade acadêmica – estudantes, professores e técnico-administrativos – para assegurar que as ações beneficiem todos os segmentos da universidade, promovendo uma formação mais diversa e qualificada. A internacionalização, nesse contexto, é vista como um instrumento de transformação social, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da UFES e para a geração de conhecimento em escala global, em sintonia com as diretrizes do PDI e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Por fim, convidamos a comunidade universitária e os parceiros externos a conhecerem e colaborarem com o Plano de Desenvolvimento Setorial da SRI. Este documento é um passo concreto para se alcançar os objetivos traçados no PDI, reafirmando o papel da SRI como articuladora de uma UFES mais aberta ao mundo. Estamos à disposição para diálogos, sugestões e parcerias que enriqueçam este projeto, certos de que a internacionalização é um caminho essencial tanto para o fortalecimento institucional quanto para o cumprimento de nossa missão social.

1. O Plano de Desenvolvimento Setorial

O Plano de Desenvolvimento Setorial - PDS tem como objetivo servir como um instrumento balizador do processo de planejamento e atuação das unidades acadêmicas e administrativas da Universidade, para o efetivo alcance das Metas e Objetivos estabelecidos no PDI. No PDS, as unidades devem formular sua identidade organizacional, assim como ações/projetos/iniciativas nos níveis tático e operacional, que servirão como desdobramento dos objetivos estratégicos do PDI.

Dessa forma, é possível obter o alinhamento entre o PDI (nível estratégico e institucional) e os PDS (nível tático/operacional e setorial), criando a sinergia necessária entre todas as unidades da instituição, contribuindo para o alcance dos objetivos, metas, missão e visão da Ufes na periodização proposta no PDI, qual seja, 10 (dez) anos. Com a construção dos PDS das unidades estratégicas, a instituição atenderá às determinações constantes na IN 24/2020- UFES, considerando que o PDI em conjunto com os PDS formam o Plano Estratégico Institucional (PEI) da UFES, que deve conter:

- I - cadeia de valor da instituição;
- II - identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- III - objetivos estratégicos e respectivas metas;
- IV - indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- V - projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

1.0 Plano de Desenvolvimento Setorial

A adoção do PDS, além de viabilizar a conexão do planejamento das unidades com o PDI, permitirá que os setores analisem elementos diretamente relacionados à estrutura organizacional, recursos financeiros, pessoal, assim como a identificação organizacional do setor, detalhando suas principais características, com vistas a possibilitar a compreensão de como aqueles influenciam e são influenciados pelo conjunto da Instituição.

Um esforço que gera uma reflexão acerca de sua identidade, criando assim uma visão totalizante dos setores com a Ufes que explice a interação das partes com o todo, e vice-versa.

A metodologia de elaboração do PDS, que pode ser consultada no [site](#), está alicerçada na participação efetiva dos servidores da unidade na construção do plano de seus respectivos setores, num exercício de autonomia, de modo que suas visões, opiniões, concepções e olhares sobre si e sobre o “fazer” de suas unidades (e da Ufes) sejam transformados em ações necessárias para o desenvolvimento institucional.



No PDS da SRI são dispostos os seguintes elementos:



Competências e atribuições



Papel Estratégico



Diagnóstico Estratégico



Objetivos Estratégicos Setoriais



Plano de Ação

2. A Secretaria de Relações Internacionais

A Secretaria de Relações Internacionais (SRI) é responsável por formular a política de internacionalização da universidade bem como por promover e expandir sua atuação internacional. Assessorar o reitor, os órgãos centrais e as unidades de ensino e pesquisa na área de cooperação acadêmica internacional.

Missão: Promover e gerir a internacionalização da Universidade Federal do Espírito Santo.

Conforme a Resolução do Conselho Universitário 22/2019, a SRI está dividida da seguinte maneira:

- Secretário de Relações Internacionais;
- Divisão de Mobilidade para o Exterior (DME);
- Divisão de Mobilidade para a Ufes (DMU);
- Divisão de Línguas (DL);
- Divisão de Acordos de Cooperação (DAC).

Na estrutura organizacional da Universidade a SRI está ligada diretamente à Reitoria.

Atribuições da SRI:

- Induzir e consolidar a internacionalização na Ufes como estratégia de crescimento institucional e de qualificação das atividades acadêmicas;
- Assessorar as diversas unidades acadêmicas da Ufes na implementação da cooperação internacional;
- Selecionar, preparar e divulgar informações sobre programas e iniciativas de cooperação internacional;
- Oferecer oportunidades de mobilidade à comunidade da Ufes;
- Apoiar docentes, pesquisadores e alunos de instituições estrangeiras em atividades na Ufes;
- Fomentar a implementação de convênios para realização de atividades de pesquisa em colaboração com instituições estrangeiras;
- Manter articulação com o Ministério das Relações Exteriores do Brasil, embaixadas, consulados, organizações e instituições internacionais;
- Promoverativamente ações com o objetivo de dar maior visibilidade à Ufes no cenário internacional.

3. Papel Estratégico

Levando em consideração que cada unidade estratégica deve ser entendida dentro do contexto amplo da Universidade, analisar seu papel estratégico pode ilustrar a importância e a sustentação que cada unidade oferece para que a instituição possa atingir seus objetivos institucionais. Para isso, é necessário definir a Identidade Organizacional da unidade em questão.

Uma das ferramentas disponíveis na literatura que possibilitam a definição da Identidade Organizacional é o Modelo Institucional - Canvas BMC. Essa ferramenta descreve a lógica de como uma organização cria, proporciona e obtém valor (OSTERWALDER; PIGNEUR, 2010). Surgiu no ambiente acadêmico, porém não se limita a esse meio, sendo usado em organizações de diversos segmentos como ferramenta estratégica, com o objetivo de conceber, testar, construir e gerenciar modelos de negócios (ALT; ZIMMERMANN, 2014).

Compõe-se de nove dimensões ou blocos de construção que cobrem os três pilares conceituais da definição de modelo de negócios: criação, entrega e captura de valor (SHAHAND; DUFFELEN; OLABARRIAGA, 2015).

Para construção do Modelo Institucional da SRI, adotou-se um modelo adaptado do BMC, com vistas a adequá-lo ao contexto da Universidade, conforme disposto a seguir:

Modelo Institucional (BMC) da SRI/Ufes

8 - Principais Parceiros

- Núcleo de línguas da Ufes;
- Secom;
- Pró-reitorias;
- Associações promotoras de internacionalização;
- STI;
- Universidades estrangeiras
- Agências de fomento;
- Representações diplomáticas;
- Ministério das Relações Exteriores;
- Setores administrativos e/ou acadêmicos da Ufes;
- Comunidade acadêmica.

9 - Recursos Chave

- Servidores qualificados;
- Equipamentos;
- Softwares;
- Espaço físico;
- Conexão de internet;
- Sistemas.

10 - Fontes de Recursos

- LOA;
- Internacionalização da Educação Superior;
- Idiomas Sem Fronteiras;
- Promisaes (auxílio financeiro a estudantes estrangeiros);
- Contribuição a Entidades Internacionais;
- Fontes externas de fomento a programas de internacionalização.

7 - Atividades Chave

- Formalizar e gerir acordos de cooperação acadêmica internacionais;
- Oferecer e gerenciar oportunidades de mobilidade acadêmica para o exterior (outgoing) à comunidade da Ufes;
- Oferecer e gerenciar oportunidades de mobilidade para a Ufes (incoming) à comunidade acadêmica internacional;
- Ofertar e divulgar oportunidades de desenvolvimento de proficiência linguística;
- Assessorar as diversas unidades acadêmicas da Ufes na internacionalização;
- Promover eventos de internacionalização da educação superior;
- Representar a Ufes internacionalmente;
- Coletar, processar e enviar dados para rankings internacionais;
- Receber, processar e divulgar oportunidades para internacionalização.

2 - Produtos/serviços

- Acordos de cooperação internacional firmados;
- Mobilidades internacionais para o exterior (outgoing) gerenciadas;
- Mobilidades internacionais para a Ufes (incoming) gerenciadas;
- Cursos de aperfeiçoamento linguístico oferecidos;
- Plano de internacionalização elaborado;
- Propostas internacionais assessoradas;
- Comitivas internacionais recepcionadas;
- Interculturalidade promovida;
- Tradução e interpretação de idiomas estrangeiros realizada;
- Oportunidades de internacionalização divulgadas;
- Dados para rankings internacionais coletados, processados e enviados;
- Cursos de aperfeiçoamento linguístico e testes de proficiência oferecidos;
- Representação e divulgação da Ufes internacionalmente;
- Documentos oficiais certificados e enviados ao exterior.

5 - Canais de Entrega

- Atendimento presencial;
- Redes sociais da Unidade (Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, X);
- Telefones fixo e móvel;
- Eventos (palestras);
- Sites e redes sociais oficiais da Ufes;
- Portais institucionais;
- Sites e plataformas externas.

1 - Público-alvo

- Docentes;
- Discentes;
- TAEs;
- Reitoria;
- Pró-reitorias;
- Egressos;
- Instituições nacionais e internacionais de ensino e pesquisa e suas comunidades acadêmicas;
- Comunidade externa.

4 - Impactos

- Acesso à informação e oportunidades de internacionalização;
- Imagem institucional positiva nacional e internacionalmente;
- Acolhimento e integração de estrangeiros;
- Ufes integrada à comunidade internacional;
- Difusão e consolidação da cultura de internacionalização;
- Êxito nas ações de internacionalização.

6 - Relacionamento Público-alvo

- Assessoria de comunicação em outros idiomas;
- Atendimento presencial e on-line;
- Orientações técnico-administrativas;
- Prestação de informações.

3 - Valor

- Comprometimento com o desenvolvimento institucional;
- Respeito ao próximo;
- Transparência das informações;
- Compromisso com a inclusão e a diversidade étnico-cultural;
- Responsabilidade social;
- Cooperação interna e com os parceiros externos à Ufes.

4. Diagnóstico Estratégico

A análise SWOT é uma ferramenta de diagnóstico estratégico, onde cada letra da sigla representa um conceito: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças).

Também conhecida como matriz FOFA, é uma ótima forma para traçar objetivos e mensurar resultados das organizações, permitindo, portanto, que os gestores consigam identificar fatores que estão contribuindo ou prejudicando o crescimento e desenvolvimento da unidade. Basicamente, dois aspectos são analisados: o ambiente interno e o ambiente externo.



4. Diagnóstico Estratégico

Após elaborada a matriz SWOT, realizou-se um cruzamento entre os temas envolvidos, com o objetivo de analisar o inter-relacionamento entre forças, fraquezas, ameaças e oportunidades. Esse cruzamento permite uma visão mais analítica sobre a matriz SWOT, possibilitando aos gestores determinar, por exemplo, quais forças podem ser utilizadas para atacar fraquezas, quais oportunidades podem ser aproveitadas para mitigar ameaças. O resultado é a chamada Matriz SWOT cruzada.

- Para a construção da matriz SWOT cruzada utilizou-se a seguinte escala de priorização:

5	Correspondência muito relevante
4	Correspondência relevante
3	Pouca correspondência
2	Muita pouca correspondência
1	Não há correspondência

4. Diagnóstico Estratégico

A análise cruzada resultou nos seguintes quadros de priorização referentes ao ambiente interno:

PRIORIZAÇÃO	FORÇAS	TOTAL	PRIORIZAÇÃO	FRAQUEZAS	TOTAL
1	Comprometimento com o trabalho	41	1	Dificuldade de gestão e integração de dados de internacionalização	33
2	Adaptabilidade aos desafios	39	2	Estrutura organizacional desatualizada	30
3	Conhecimento técnico atualizado do trabalho	38	3	Insuficiência de programas de internacionalização mais inclusivos	29
4	Integração e parceria da equipe	36	4	Espaço físico inadequado e insuficiente	25
5	Conhecimento em outros idiomas	34	5	Escassez de normatização interna	25

4. Diagnóstico Estratégico

A análise cruzada resultou nos seguintes quadros de priorização referente ao ambiente externo:

PRIORIZAÇÃO	OPORTUNIDADES	TOTAL	PRIORIZAÇÃO	AMEAÇAS	TOTAL
1	Participação da Ufes em diversos rankings internacionais e reputação internacional	27	1	Baixo status político da SRI na Ufes	36
2	Tendência à internacionalização do mundo globalizado	25	2	Tamanho reduzido da equipe	36
3	Valorização da dimensão internacional em avaliações do ensino superior	29	3	Baixa colaboração por parte de outros setores	34
4	Alto interesse da comunidade acadêmica da Ufes em internacionalização	37	4	Falta de apoio em tecnologia da informação	33
5	Participação em entidades e associações ligadas à internacionalização	38	5	Espaço físico inadequado e insuficiente	31

5. Objetivos Estratégicos e Setoriais

A partir da definição da identidade organizacional e do diagnóstico estratégico, encaminha-se a formulação dos Objetivos Estratégicos da SRI. Alinhados aos Objetivos Estratégicos específicos e transversais do PDI, os objetivos da Ouvidoria buscam balizar a atuação setorial com as diretrizes e estratégias definidas no nível institucional. Cada um dos objetivos listados a seguir possuem seus respectivos indicadores e metas, de modo a auxiliar os gestores no cumprimento e no monitoramento da estratégia delineada.

A fim de operacionalizar os Objetivos Estratégicos Setoriais, cada um deles conta com um Plano de Ação, considerando-se que a realização dessas ações são necessárias para o atingimento das metas de cada Objetivo.

Nos quadros seguintes, são listados os **Objetivos Estratégicos** da SRI com seus respectivos Planos de Ação.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SRI

1. Qualificar a comunidade interna para internacionalização;
2. Aprimorar a gestão da mobilidade;
3. Promover ações afirmativas e assistência no âmbito da internacionalização;
4. Divulgar a internacionalização para a comunidade interna;
5. Formalizar e consolidar acordos internacionais;
6. Aprimorar a gestão da internacionalização;
7. Divulgar a Ufes para a comunidade internacional;
8. Promover práticas extensionistas com vistas à internacionalização.

Objetivo 1: Qualificar a comunidade interna para internacionalização.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Número de cursos de idiomas ofertados;
2. % de cursos de idiomas divulgados;
3. Número de trabalhos atendidos pelo serviço de tradução e revisão de textos;
4. Número de cursos ofertados sobre acolhimento a estrangeiros na Ufes;
5. Número de palestras sobre mobilidade para o exterior;
6. Número de workshops de orientação para a mobilidade para o exterior;
7. Programa para a promoção do COIL implementado;
8. Número de treinamentos para coordenadores de curso e servidores dos colegiados quanto aos procedimentos relativos à mobilidade.

Metas:

1. Aumentar em 20%;
2. 100%;
3. Aumentar em 20%;
4. 1 por ano;
5. 3 palestras por semestre;
6. 1 workshop por semestre;
7. Implementar programa para a promoção do COIL;
8. 1 treinamento anual.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: Aumentar em 20%.	Consultar anualmente a comunidade acadêmica sobre as demandas.	DL	Fevereiro/2025	Fevereiro/2030	-	Todo mês de abril de cada ano	A fazer
	Planejar anualmente a oferta dos cursos de idiomas com base na consulta anual efetuada.	DL	Março/2025	Março/2030	-	Todo mês de abril de cada ano	A fazer
	Ofertar os cursos de idiomas com base no planejamento anual efetuado.	DL	Abril/2025	Abril/2030	-	Todo mês de maio de cada ano	A fazer
	Obter avaliação dos cursos ofertados anualmente.	DL	Novembro/2025	Novembro/2030	-	Todo mês de dezembro de cada ano	A fazer
	Ajustar oferta anual de cursos, com vistas ao ano seguinte.	DL	Dezembro/2025	Dezembro/2030	-	Todo mês de janeiro de cada ano	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 2: 100%.	Identificar os cursos a serem ofertados anualmente.	DL	Fevereiro/2025	Fevereiro/2030	-	Todo mês de março de cada ano	A fazer
	Planejar como os cursos serão divulgados com base nos cursos identificados.	DL	Fevereiro/2025	Fevereiro/2030	-	Todo mês de março de cada ano	A fazer
Indicador 2: % de cursos de idiomas divulgados.	Realizar divulgação dos cursos com base no planejamento de divulgação.	DL	Março/2025	Março/2030	-	Todo mês de abril de cada ano	A fazer
	Avaliar divulgação dos cursos com vistas ao ano seguinte.	DL	Novembro/2025	Novembro/2030	-	Todo mês de dezembro de cada ano	A fazer
Meta 3: Aumentar em 20%.	Planejar anualmente os editais para recebimento de trabalhos para revisão e tradução de textos.	DL	Janeiro/2025	Janeiro/2030	-	Todo mês de fevereiro e julho de cada ano	A fazer
	Lançar semestralmente os editais para recebimento de trabalhos.	DL	Fevereiro/2025	Fevereiro/2030	-	Todo mês de março e agosto de cada ano	A fazer
Indicador 3: Número de trabalhos atendidos pelo serviço de tradução e revisão de textos.	Avaliar semestralmente os trabalhos recebidos nos editais para verificar possibilidade de atendimento com serviços de revisão e tradução.	DL	Março/2025	Março/2030	-	Todo mês de abril e setembro de cada ano	A fazer
	Realizar semestralmente os serviços de revisão e tradução após avaliar os trabalhos que podem ser atendidos com esses serviços.	DL	Abril/2025	Abril/2030	-	Todo mês de maio e outubro de cada ano	A fazer
	Avaliar os serviços de revisão e tradução realizados com vistas ao ano seguinte.	DL	Novembro/2025	Novembro/2030	-	Todo mês de dezembro de cada ano	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 4: 1 por ano. Indicador 4: Número de cursos ofertados sobre acolhimento a estrangeiros na Ufes.	Planejar curso anualmente.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Todo mês de fevereiro de cada ano	A fazer
	Divulgar curso anualmente.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Todo mês de fevereiro de cada ano	A fazer
	Ofertar curso anualmente.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Todo mês de fevereiro de cada ano	A fazer
Meta 5: 3 palestras por semestre. Indicador 5: Número de palestras sobre mobilidade para o exterior.	Realizar palestra presencial para estudantes de graduação.	DME	Todo mês de fevereiro de cada ano	Todo mês de fevereiro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar palestra on-line para estudantes de graduação.	DME	Todo mês de fevereiro de cada ano	Todo mês de fevereiro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar palestra presencial para estudantes de pós-graduação.	DME	Todo mês de março de cada ano	Todo mês de março de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar palestra on-line para estudantes de pós-graduação.	DME	Todo mês de março de cada ano	Todo mês de março de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar palestra on-line para técnicos.	DME	Todo mês de setembro de cada ano	Todo mês de setembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar palestra on-line para docentes.	DME	Todo mês de outubro de cada ano	Todo mês de outubro de cada ano	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 6: 1 workshop por semestre.	Contatar setores para parceria nos workshops (DAS, Psicossocial, etc.).	DME	Todo mês de abril de cada ano	Todo mês de junho e novembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Realizar workshop presencial no 1º semestre para graduação e pós-graduação.	DME	Todo mês de junho de cada ano	Todo mês de junho de cada ano	-	Anual	A fazer
Indicador 6: Número de workshops de orientação para a mobilidade para o exterior.	Realizar workshop presencial no 2º semestre para graduação e pós-graduação.	DME	Todo mês de novembro de cada ano	Todo mês de novembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Disponibilizar on-line vídeo de orientação para trâmites de registro de mobilidade na graduação.	DME	Junho/2025	Junho/2025	-	Novembro/2025	A fazer
	Disponibilizar on-line vídeo de orientação para mobilidade de docentes e técnicos.	DME	Agosto/2025	Agosto/2025	-	Novembro/2025	A fazer
Meta 7: Implementar programa para a promoção do COIL..	Criar grupo de trabalho para elaboração do programa.	DME	Março/2025	Julho/2025	-	Junho/2025	A fazer
	Criar e manter banco de dados de docentes e parceiros interessados no COIL.	DME	Maio/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
Indicador 7: Programa para a promoção do COIL (Collaborative Online International Learning) implementado.	Disponibilizar treinamento e guia para COIL para docentes da Ufes.	DME	Maio/2025	Outubro/2025	-	Novembro/2025	A fazer
	Acompanhar o programa periodicamente.	DME	Março/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 8: 1 treinamento anual. Indicador 8: Número de treinamentos para coordenadores de curso e servidores dos colegiados quanto aos procedimentos relativos à mobilidade.	Fazer levantamento das dificuldades e dúvidas quanto aos processos de recepção e envio de estudantes.	DME	Todo mês de abril de cada ano	Todo mês de junho e novembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Realizar treinamento anual para coordenadores de curso e servidores sobre recepção e envio de estudantes.	DME	Todo mês de junho de cada ano	Todo mês de junho de cada ano	-	Anual	A fazer
	Disponibilizar on-line tutoriais em vídeo e texto sobre procedimentos relacionados às etapas do processo de mobilidade para o exterior.	DME	Todo mês de novembro de cada ano	Todo mês de novembro de cada ano	-	Anual	A fazer

Objetivo 2: Aprimorar a gestão da mobilidade.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. % de estudantes estrangeiros ingressantes orientados;
2. % dos refugiados com vínculo na Ufes acompanhado;
3. Rede de apoio para participantes de mobilidade para o exterior criada;
4. Número de ações para impulsionar a mobilidade para o exterior;
5. % de estudantes estrangeiros identificados em cadastro;
6. Número de ações voltadas para o Programa Anjos.

Metas:

- 1.100%;
- 2.100% dos refugiados com vínculo com a Ufes;
3. Criar rede de apoio para participantes de mobilidade para o exterior;
- 4.4 ações anuais;
- 5.100%;
- 6.2 ações anuais.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: 100%. Indicador 1: % de estudantes estrangeiros ingressantes orientados.	Orientar estudantes refugiados sobre auxílio Propaes.	DMU	Março/2025	Maio/2025	-	Junho/2025	A fazer
	Realizar reunião de orientação no primeiro semestre.	DMU	Todo mês de março de cada ano	Todo mês de maio de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Realizar reunião de orientação no segundo semestre.	DMU	Todo mês de agosto de cada ano	Todo mês de setembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Verificar quantidade de estudantes orientados.	DMU	Todo mês de maio de cada ano	Todo mês de outubro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Fazer levantamento dos refugiados matriculados na Ufes e incluí-los nas ações como estudantes estrangeiros.	DMU	A cada início de período letivo	Fim do período letivo	-	Semestral	A fazer
Indicador 2: % dos refugiados com vínculo na Ufes acompanhado.	Orientar estudantes refugiados sobre auxílio Propaes.	DMU	Março/2025	Maio/2025	-	Junho/2025	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 3: Criar rede de apoio para participantes de mobilidade para o exterior.	Formar Rede de Embaixadores Ufes no Mundo para ex-participantes e participantes atuais da mobilidade.	DME	Janeiro/2025	Março/2025	-	Abril/2025	A fazer
Indicador 3: Rede de apoio para participantes de mobilidade para o exterior criada.	Criar canal de comunicação entre participantes.	DME	Janeiro/2025	Março/2025	-	Abril/2025	A fazer
	Promover evento anual da Rede dos Embaixadores Ufes no Mundo.	DME	Todo mês de agosto de cada ano	Todo mês de agosto de cada ano	-	Anual	A fazer
	Encaminhar estudantes com necessidade de apoio psicológico durante a mobilidade para setor competente.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
Meta 4: 8 ações anuais.	Promover 2 editais anuais de auxílios para mobilidade estudantil para o exterior.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
	Criar repositório de oportunidades externas de bolsas, auxílios ou financiamento para mobilidade internacional.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
Indicador 4: Número de ações para impulsionar a mobilidade para o exterior.	Fazer chamadas anuais para o PMAI-PG (Programa de Mobilidade Acadêmica Internacional - Pós-graduação).	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Participar anualmente no evento de recepção de calouros com apresentação da SRI e de oportunidades de mobilidade oferecidas.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Divulgar oportunidades para colaboração em pesquisa semestralmente (newsletter).	DME	Todo mês de fevereiro de cada ano	Todo mês de abril de cada ano	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 4: 8 ações anuais.	Apresentar a SRI e as oportunidades de mobilidade oferecidas uma vez por ano na Câmara de Pós-Graduação.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
Indicador 4: Número de ações para impulsionar a mobilidade para o exterior.	Promover edital anual de mobilidade para servidores técnicos com ônus (total) Ufes.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Promover a participação dos estudantes da Ufes nas oportunidades de Mobilidade Virtual.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
Meta 5: 100%.	Fazer levantamento dos estrangeiros na Ufes e compilar dados em planilha de acesso interno da SRI.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2025	-	Setembro/2025	A fazer
Indicador 5: % de estudantes estrangeiros identificados em cadastro.	Atualizar planilha no check-in de cada estrangeiro.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Diário	A fazer
	Manter dados dos estudantes atualizados.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Diário	A fazer
Meta 6: 2 ações anuais.	Criar e manter banco de dados de docentes e parceiros interessados no COIL.	DMU	1 ou 2 meses antes do início do período letivo	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
Indicador 6: Número de ações voltadas para o Programa Anjos.	Disponibilizar treinamento e guia para COIL para docentes da Ufes.	DMU	Após o início do período letivo	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer

Objetivo 3: Promover ações afirmativas e assistência no âmbito da internacionalização.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Número de adesões a programas que visam a redução da desigualdade social;
2. % dos estudantes estrangeiros elegíveis recebendo bolsa e/ou auxílio;
3. % de editais de auxílios financeiros para a mobilidade estudantil para o exterior contemplando o público-alvo de ações afirmativas.

Metas:

1. Aumentar em 50%;
2. Ao menos 70%;
3. 100%.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta1: Aumentar em 50%.	Orientar estudantes refugiados sobre auxílio Propaes.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Realizar reunião de orientação no primeiro semestre.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
Meta 2: Ao menos 70%.	Divulgar os auxílios e bolsas para os estudantes estrangeiros.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Auxiliar os estudantes estrangeiros na inscrição para auxílios e bolsas	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
Indicador 1: Número de adesões a programas que visam à redução da desigualdade social.	Fazer controle de estudantes estrangeiros que recebem bolsa/auxílio.	DMU	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
<p>Meta 3: 100%.</p> <p>Indicador 3: % de editais de auxílios financeiros para a mobilidade estudantil para o exterior contemplando o público-alvo de ações afirmativas.</p>	Priorizar o público-alvo de ações afirmativas na seleção dos editais de auxílio de mobilidade para o exterior.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer

Objetivo 4: Divulgar a internacionalização para a comunidade interna.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Número de eventos sobre a internacionalização para a comunidade interna;
2. Quantitativo de vídeos produzidos sobre internacionalização;
3. Número de posts sobre internacionalização nas redes sociais;
4. % de resultados da Ufes nos rankings internacionais divulgados;
5. Número de apresentações da SRI em eventos elegíveis na Ufes;
6. Número de experiências adquiridas no exterior compartilhadas com a comunidade acadêmica;
7. Frequência de atualização do mapa de acordos ativos.

Metas:

1. Pelo menos 1 evento por ano;
2. 1 vídeo no YouTube por semestre;
3. 1 post mensal;
4. 100%;
5. Ao menos 10 apresentações anuais;
6. 15 experiências compartilhadas por ano;
7. Atualizar mapa mensalmente.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: Pelo menos 1 evento por ano.	Orientar estudantes refugiados sobre auxílio Propaes.	SRI	Todo mês de abril de cada ano	Todo mês de setembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar reunião de orientação no primeiro semestre.	SRI	Todo mês de março de cada ano	Todo mês de setembro de cada ano	-	Anual	A fazer
Meta 2: 1 vídeo no YouTube por semestre.	Producir vídeo sobre internacionalização.	SRI	Todo mês de janeiro e julho de cada ano	Todo mês de junho e dezembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Publicar vídeo sobre internacionalização nas mídias sociais da SRI.	SRI	Todo mês de janeiro e julho de cada ano	Todo mês de junho e dezembro de cada ano	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 3: 1 post mensal.	Producir post sobre internacionalização	SRI	Dia 01 de cada mês	Dia 30/31 de cada mês	-	Mensal	A fazer
	Publicar post sobre internacionalização nas mídias sociais da SRI.	SRI	Mensalmente	Mensalmente	-	Mensal	A fazer
Meta 4: 100%. Indicador 4: % de resultados da Ufes nos rankings internacionais divulgados.	Divulgar os resultados da Ufes nos rankings nas mídias sociais da SRI.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar apresentação da SRI em evento da Prograd para recepção de calouros.	SRI	Todo mês de janeiro e julho de cada ano	Todo mês de junho e dezembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
Meta 5: Ao menos 10 apresentações anuais. Indicador 5: Número de apresentações da SRI em eventos elegíveis na Ufes.	Realizar apresentações em eventos internos da Ufes, promovidos por outros setores.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 6: 15 experiências compartilhadas por ano.	Divulgar experiências de mobilidade para o exterior dos estudantes nas redes sociais da SRI.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
	Disponibilizar respostas dos relatórios de mobilidade estudantil para o exterior no site da SRI.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
	Convidar estudantes que retornaram de mobilidade para o exterior para compartilhar suas experiências em eventos promovidos pela SRI.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
Meta 7: Atualizar mapa mensalmente.	Indicador 6: Número de experiências adquiridas no exterior compartilhadas com a comunidade acadêmica.						
	Atualizar o mapa de acordos ativos no site da SRI.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	<u>Mapa</u>	Mensal	Atualizado

Objetivo 5: Formalizar e consolidar acordos internacionais.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Número de acordos internacionais formalizados;
 2. % de processos administrativos de acordos de cooperação internacional finalizados com publicação no Diário Oficial da União dentro de um ano.

Metas:

1. Aumento diversificado de 20% no número de acordos formalizados;
 2. Aumentar em 30%.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta1: Aumento diversificado de 20% no número de acordos formalizados.	Realizar sondagem das cooperações informais já existentes.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2030	E-mail e formulário	Semestral	A fazer
	Formalizar cooperações informais existentes.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2025	Protocolo Ufes	Semestral	Em andamento
	Realizar sondagem de novas oportunidades de parceria.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2030	E-mail	Semestral	Em andamento
	Formalizar novas parcerias.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2030	Protocolo Ufes	Semestral	Em andamento
Indicador 1: Número de acordos internacionais formalizados.							
Meta 2: Aumentar em 30%.							
Indicador 2: % de processos administrativos de acordos de cooperação internacional finalizados com publicação no Diário Oficial da União dentro de um ano.	Abrir e acompanhar os processos administrativos para formalização de acordos de cooperação internacional.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2030	E-mail e Protocolo Ufes	Semanal	Em andamento

Objetivo 6: Aprimorar a gestão da internacionalização.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. % de egressos que procuram a SRI para processos no exterior atendidos;
2. Número de encontros da Riees (Rede de Internacionalização da Educação do Espírito Santo);
3. Número de ações de aproximação com representações diplomáticas e agências da internacionalização da educação de outros países;
4. Estudo sobre governança integração de dados sobre internalização finalizado;
5. Espaço físico da SRI ampliado;
6. % de eventos de associações e redes que favorecem o conhecimento de boas práticas de gestão da internacionalização com representação da SRI/Ufes;
7. Número de estudantes da Ufes participantes em oportunidades de mobilidade virtual;
8. Número de atividades de capacitação em internacionalização para a equipe SRI;
9. Número de ações para atrair pessoas no exterior para a Ufes;
10. Frequência de atualização da tabela de acordos ativos, em andamento e vencidos.

Metas:

1. 100%;
2. Ao menos 1 reunião semestral;
3. Ao menos 6 ações por ano;
4. Desenvolver estudo sobre governança de dados sobre internacionalização;
5. Ampliar espaço físico;
6. 100%;
7. Aumentar em 20%;
8. Ao menos uma atividade de capacitação e qualificação no Brasil e no exterior para cada membro da equipe técnica e docente;
9. 4 ações anuais;
10. Atualizar a tabela em tempo real.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: 100%.	Enviar documentos de egressos para o exterior (eletronicamente ou fisicamente) conforme demanda.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Mensal	A fazer
Indicador 1: % de egressos que procuram a SRI para processos no exterior atendidos.	Criar perfil em plataformas internacionais de envio/verificação de documentação conforme demanda.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Mensal	A fazer
	Monitorar solicitações de egressos da Ufes em plataformas internacionais de envio/verificação de documentação.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Mensal	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 2: Ao menos 1 reunião semestral.	Realizar planejamento anual de reuniões da Riees.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar semestralmente reunião da Riees.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
Meta 3: Ao menos 6 ações por ano. Indicador 3: Número de ações de aproximação com representações diplomáticas e agências de internacionalização da educação de outros países.	Planejar ações de estreitamento de relações com representações consulares, embaixadas e agências de internacionalização da educação de outros países.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Realizar ações de estreitamento de relações com representações consulares, embaixadas e agências da internacionalização da educação de outros países.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 4: Desenvolver estudo sobre governança de dados sobre internacionalização;	Identificar necessidades	SRI	Janeiro/2025	Dezembro/2025	-	Semestral	A fazer
	Identificar atores para colaboração no estudo	SRI	Janeiro/2025	Dezembro/2026	-	Semestral	A fazer
	Elaborar estudo sobre governança e integração de dados sobre internacionalização	SRI	Dezembro/2026	Dezembro/2027	-	Semestral	A fazer
Meta 5: Ampliar espaço físico. Indicador 5: Espaço físico da SRI ampliado.	Fazer nova solicitação formal de ampliação de espaço físico.	SRI	Janeiro/2025	Março/2025	-	Fevereiro/2025	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 6: 100%. Indicador 6: % de eventos de associações e redes que favorecem o conhecimento de boas práticas de gestão da internacionalização com representação da SRI/Ufes.	Participar da Conferência anual da Faubai.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da Nafsa.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da AIEA.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da EAIE.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar de reuniões do CGrifes	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
Meta 7: Aumentar em 20%. Indicador 7: Número de estudantes da Ufes participantes em oportunidades de Mobilidade Virtual.	Divulgar os programas de mobilidade virtual para a comunidade Ufes	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	Em andamento
	Auxiliar os estudantes na inscrição para os programas de mobilidade virtual para a comunidade Ufes.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2025	-	Anual	Em andamento
	Articular o aproveitamento das disciplinas em mobilidade virtual na Ufes.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 8: Ao menos uma atividade de capacitação e qualificação no Brasil e no exterior para cada membro da equipe técnica e docente.	Planejar a participação dos membros da equipe anualmente.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Implementar.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
Indicador 8: Número de atividades de capacitação em internacionalização para a equipe SRI.	Apresentar relatório da participação em reunião de equipe ao retornar.	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Divulgar a mobilidade para a Ufes para instituições estrangeiras.	DMU	Todo mês de fevereiro e julho de cada ano	Todo mês de maio e novembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
Meta 9: 4 ações anuais. Indicador 9: Número de ações para atrair pessoas do exterior para a Ufes.	Oferecer cursos introdutórios, generalistas e de ambientação em português ou outros idiomas caso necessário.	DMU	Fevereiro/2015	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
	Oferecer auxílios para alimentação e moradia para estudantes de mobilidade de curta duração.	DMU	Fevereiro/2015	Dezembro/2030	-	Semestral	A fazer
	Participar de programas de mobilidade de redes de internacionalização.	DMU	Fevereiro/2015	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer

Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)	
<p>Meta 10: Atualizar tabela em tempo real.</p> <p>Indicador 10: Frequência de atualização da tabela de acordos ativos, em andamento e vencidos.</p>	Preencher diariamente informações sobre os processos/acordos.	DAC	Janeiro/2025	Dezembro/2030	<u>Planilha de Acordos</u>	Diário	Atualizada

Objetivo 7: Divulgar a Ufes para a comunidade internacional.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Frequência de representação da SRI/Ufes em eventos de internacionalização na educação superior;
2. Número de rankings internacionais com participação da Ufes;
3. % de instituições estrangeiras parceiras que recebem divulgação de oportunidade de estudos na Ufes;
4. Número de instituições estrangeiras que recebem divulgação de oportunidade de estudo na Ufes;
5. % de experiências internacionais registradas na SRI da comunidade Ufes divulgadas;
6. Material de divulgação da Ufes para participantes em mobilidade disponibilizados;
7. Número de eventos promovidos pela Ufes para a comunidade externa com participação da SRI.

Metas:

1. SRI/Ufes representada anualmente nos eventos de internacionalização;
2. Participar em pelo menos 5 rankings internacionais;
3. 100% de instituições estrangeiras parceiras;
4. Ao menos 20 novas instituições estrangeiras;
5. Divulgar ao menos 50% das experiências internacionais registradas na SRI;
6. Disponibilizar material de divulgação;
7. 1 evento por ano.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: SRI/Ufes representada anualmente nos eventos de internacionalização.	Participar da Conferência anual da Faubai (Associação Brasileira de Educação Internacional).	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da Nafsa (Association of International Educators)	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da AIEA (Association of International Education Administrators).	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar da Conferência anual da EAIE (European Association for International Education).	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Participar de reuniões do CGrifes (Colégio de Gestores de Relações Internacionais das Instituições Federais de Educação Superior).	SRI	Todo mês de janeiro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 2: Participar em pelo menos 5 rankings internacionais.	Fazer levantamento dos dados para submissão ao <i>THE Impact</i> anualmente.	SRI	Todo mês de junho de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
	Preencher dados na plataforma do <i>THE Impact</i> anualmente.	SRI	Todo mês de setembro de cada ano	Todo mês de dezembro de cada ano	-	Anual	A fazer
Meta 3: 100%. Indicador 3: % de instituições estrangeiras parceiras que recebem divulgação de oportunidade de estudos na Ufes.	Fazer levantamento das instituições parceiras e suas informações de contato.	DMU	Todo mês de abril e setembro de cada ano	Todo mês de abril e setembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Preparar e divulgar material.	DMU	Todo mês de abril e outubro de cada ano	Todo mês de maio e novembro de cada ano	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 4: Ao menos 20 novas instituições estrangeiras.	Fazer levantamento das instituições e suas informações de contato.	DMU	Todo mês de abril e setembro de cada ano	Todo mês de fevereiro de cada ano	-	Semestral	A fazer
	Preparar e divulgar material.	DMU	Todo mês de abril e outubro de cada ano	Todo mês de maio e novembro de cada ano	-	Semestral	A fazer
Indicador 4: Número de instituições estrangeiras que recebem divulgação de oportunidade de estudo na Ufes.	Disponibilizar formulário para informar sobre ações internacionais.	SRI	Janeiro/2025	Março/2025	-	Fevereiro/2025	A fazer
	Divulgar semestralmente formulário para informar sobre ações internacionais.	SRI	Todo mês de janeiro e julho de cada ano	Todo mês de junho e dezembro de cada ano	e-mail via portal	Anual	A fazer
	Fazer publicação em redes sociais sobre ação internacional de servidor/estudante da Ufes como forma de incentivo ao registro.	SRI	Todo mês de janeiro e julho de cada ano	Todo mês de junho e dezembro de cada ano	e-mail via portal	Anual	A fazer

Objetivo 8: Promover práticas extensionistas com vistas à internacionalização.

Período: 2025 a 2030

Indicadores:

1. Número de cursos de português como língua estrangeira ofertados para comunidade externa;
2. Número de cursos de extensão da plataforma MOOCqueca legendados em inglês;
3. Número de países com cursos de extensão da plataforma MOOCqueca divulgados;
4. % de estudantes estrangeiros informados sobre ações de extensão;
5. % dos editais da SRI para estudantes estrangeiros com critério de classificação por participação em projeto de extensão;
6. Programa Anjos registrado como projeto de extensão;
7. Número de ações para incentivo ao envolvimento dos participantes em mobilidade no exterior em práticas extensionistas da instituição estrangeira;
8. Número de cursos na plataforma MOOCqueca sobre internacionalização da educação superior.

Metas:

1. Ao menos 1 curso ofertado anualmente;
2. 2 cursos por ano;
3. Pelo menos 5 países;
4. 100%;
5. 100%;
6. Registrar o Programa Anjos como projeto de extensão;
7. Ao menos 1 ação por ano;
8. Ao menos 1 curso na plataforma MOOCqueca.

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 1: Ao menos 1 curso ofertado anualmente. Indicador 1: Número de cursos de português como língua estrangeira ofertados para comunidade externa.	Identificar anualmente um número potencial de pessoas que precisariam realizar curso PLE (Português como Língua Estrangeira).	DL	Janeiro/2025	Janeiro/2030	-	Todo mês de fevereiro de cada ano	A fazer
	Planejar anualmente a oferta de curso PLE.	DL	Fevereiro/2025	Fevereiro/2030	-	Todo mês de março de cada ano	A fazer
	Ofertar anualmente curso PLE.	DL	Março/2025	Março/2030	-	Todo mês de abril de cada ano	A fazer
	Avaliar anualmente a oferta de curso PLE.	DL	Novembro/2025	Novembro/2030	-	Todo mês de dezembro de cada ano	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 2: 2 cursos por ano.	Apoiar o bolsista contratado para legendagem dos cursos MOOCqueca.	DL	Janeiro/2025	Dezembro/2025	-	Semestral	A fazer
Meta 3: Pelo menos 5 países. Indicador 3: Número de países com cursos de extensão da plataforma MOOCqueca divulgados.	Criar uma arte para divulgação da plataforma MOOCqueca em inglês. Enviar a arte de divulgação para os parceiros internacionais.	SRI	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Semestral	Em andamento
Meta 4: 100%.	Informar sobre ações de extensão nas reuniões e e-mails de orientação semestrais.	DMU	Todo mês de fevereiro/março e julho/agosto de cada ano	Todo mês de maio e setembro de cada ano	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 5: 100%	Pontuar a participação em projetos de extensão nos editais Promisaes (Projeto Milton Santos de Acesso ao Ensino Superior) e outros.	DMU	A cada lançamento de edital	Dezembro/2025	-	Anual	A fazer
Meta 6: Registrar o Programa Anjos como um Projeto de Extensão. Indicador 6: Programa Anjos registrado como projeto de extensão.	Elaborar projeto de extensão.	DMU	Janeiro/2025	Fevereiro/2025	-	Março/2025	A fazer
	Cadastrar na Proex.	DMU	Março/2025	Março/2025	-	Abril/2025	A fazer
	Conceder certificado aos participantes.	DMU	Ao final de cada período letivo	Ao final de cada período letivo	-	Semestral	A fazer

	Ação	Responsável	Data Inicial	Data de Conclusão	Observação	Prazo de Monitoramento	Situação (status)
Meta 7: Ao menos 1 ação por ano.	Incluir sugestão de participação em projetos extensionistas nas orientações e comunicações com os estudantes em preparação e em mobilidade para o exterior.	DME	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Março/2025	A fazer
Indicador 7: Número de ações para incentivo ao envolvimento dos participantes em mobilidade no exterior em práticas extensionistas da instituição estrangeira.	Preparar proposta.	DAC/SRI DMU/SRI DME/SRI DL/SRI Secretaria	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Submeter proposta.	Secretaria/SRI	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer
	Implementar proposta.	DAC/SRI DMU/SRI DME/SRI DL/SRI Secretaria	Janeiro/2025	Dezembro/2030	-	Anual	A fazer

REFERÊNCIAS

- ALT, Rainer; ZIMMERMANN, Hans-Dieter. Status of business model and electronic market research: an interview with Alexander Osterwalder. *Electronic Markets*, v. 24, n. 4, p. 243-249, 2014.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken. NJ: Wiley, 2010.
- SHAHAND, S.; DUFFELEN, J.; OLABARRIAGA, S. D. Reflections on science gateways sustainability through the business model canvas: case study of a neuroscience gateway. *Concurrency and Computation: Practice and Experience*, v. 27, n. 16, p. 4269-4281, 2015.

ELABORAÇÃO

Equipe SRI - Gestão 2024/2025

ASSESSORAMENTO

Equipe Proplan - CPI e DPI

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Avenida Fernando Ferrari, 514, Campus Universitário de
Goiabeiras, Vitória, Espírito Santo – CEP 29.075.910.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO ESPÍRITO SANTO