

Inscrições abertas para a terceira edição do desafio Accenture Campus Challenge

Competição universitária disponibiliza aplicativo para participação remota; Vencedor será contratado pela empresa e conhecerá o Centro de Treinamento da Accenture, em Chicago

A Accenture Brasil abre inscrições para o Accenture Campus Challenge 2014, um desafio universitário criado pela empresa para recrutamento de jovens profissionais. Na etapa inicial, que começa em 01 de outubro, o participante assume o papel de um consultor da Accenture em clientes fictícios, por meio de um aplicativo móvel, disponível para plataformas iOS, Android e uma versão web compatível com a maioria dos smartphones, tablets e desktops, que podem ser acessados no endereço www.accenture.com.br/campuschallenge.

O objetivo é avaliar o desempenho do candidato de acordo com as decisões tomadas. Para isso, a cada 3 dias, o candidato receberá em seu perfil no aplicativo um caso com 6 perguntas múltipla-escolha. Serão 7 casos no total.

Os dez candidatos com melhor desempenho passam para a segunda fase, que consiste em uma entrevista remota, na qual cinco participantes serão selecionados para a Grande Final que acontece em dezembro.

A última fase, presencial, acontece no escritório da empresa, em São Paulo. Nesta etapa, os candidatos irão solucionar novos casos e apresentar suas ideias para uma banca formada por executivos da Accenture, que será responsável por eleger o estudante vencedor. Além de ser contratado pela empresa, o primeiro colocado também viajará para Chicago (EUA), onde conhecerá o Centro de Treinamento da Accenture.

“Entendemos o dia a dia e as necessidades do público jovem, por isso oferecemos um processo diferenciado. Na primeira fase o candidato participa remotamente, conforme sua disponibilidade de horário”, destaca Lauro Chacon, diretor de Recursos Humanos da Accenture. “O desempenho dos competidores é avaliado de acordo com as decisões tomadas. É fundamental a integração de fases que contemplem o uso de tecnologia e a avaliação pessoal”, completa.

A competição universitária ocorre pela terceira vez no Brasil e há 10 anos em países como Alemanha, Áustria e Suíça. Podem participar estudantes matriculados nos dois últimos anos de diversos cursos de graduação, como Administração; Análise de Sistemas; Ciência da Computação; Sistemas de Informação; Economia; Estatística; Marketing; Engenharias Civil, Mecânica, Naval, de Produção e da Computação, entre outros. Mais de 2.400 estudantes de todo o Brasil participaram da última edição do Accenture Campus Challenge.

Para saber mais sobre o Accenture Campus Challenge 2014, clique [aqui](#). Os detalhes sobre esta edição estão disponíveis no [regulamento](#) do desafio.

Conheça os vencedores das edições passadas



2012 - Pedro Henrique Flosi, estudante de Engenharia da Computação na UFSCAR.

2013 – Ana Luiza Marques, estudante de Jornalismo (UFPE) e Relações Internacionais (FADIC).

Link: http://www.youtube.com/watch?v=aL_OltSE5a4&list=UUDZsy9vsEDoXw2E9mVSs5iA

Sobre a Accenture

A Accenture é uma empresa global de consultoria de gestão, serviços de tecnologia e outsourcing, com mais de 293.000 profissionais atendendo a clientes em mais de 120 países. Combinando experiência ímpar, conhecimento profundo sobre todos os setores econômicos e funções de negócio, e extensa pesquisa junto às mais bem-sucedidas organizações no mundo, a Accenture colabora com seus clientes, quer sejam empresas ou governos, para ajudá-los a alcançar altos níveis de performance. A companhia teve receitas líquidas de US\$ 28,6 bilhões no ano fiscal encerrado em 31 de agosto de 2013.

Visite: www.accenture.com.br

Informações para a imprensa:

[Acesse a sala de Imprensa Accenture](#)

Burson-Marsteller

Thais Garcia - (11) 3094-2244 | thais.garcia@bm.com

Cristina Calassancio | (11) 3040-2394 | cristina.calassancio@bm.com

Robson Melendre | (11) 3040-2403 | robson.melendre@bm.com